FIRST QUANTUM MINERALS LTD. Cobre Panamá

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

Lugar/Comunidad	*Fecha*
IPT La Pintada	8 de Noviembre de 2018

Moderador	*Relator*
Alexis Pino	Alexis Pino

Organización(es)/ Persona(s) Participantes
IPT La Pintada Profesora Ana María Rodríguez / Prof. José Díaz – Sub Director FUDIS, Orlando Martínez, Alexis Pino

Participantes Cobre Panamá

No. Total Participantes Comunitarios	*No. Total de Participantes Hombres*	*No. Total de Participantes Mujeres*
10	6	4

Agenda / Temas

Evaluación de modelos de negocio: Cada grupo de estudiantes tuvo de cinco a diez minutos para exponer su modelo de negocio, el jurado tuvo 5 minutos para realizar preguntas o hacer sus comentarios.

La presentación incluyo:

1. Primera cartulina: Segmento de cliente, problema y solución.
2. Segunda cartulina: Modelo de negocios CANVAS.
3. Tercera cartulina: Métricas del negocio, cómo se mide el éxito o desempeño del negocio.
4. Cuarta cartulina: Aspectos financieros (requerimiento de inversión, ingresos, costos y utilidad).
5. Prototipo del producto o servicio (maqueta).

Evaluación y Selección de Modelos de Negocio

Los proyectos fueron seleccionados de acuerdo a nueve criterios, en cada uno de los cuáles se les entrego una nota del 1 al 5 de acuerdo a la presencia o ausencia de dicho atributo, siendo el valor de 1 correspondiente a la ausencia o mínima presencia del atributo, y el valor 5 a la de la presencia satisfactoria del mismo. Cada presentación fue evaluada por iniciativa con una nota del 1 al 5 en cada uno de los atributos, valores que luego serán promediados, para generar un ranking de los proyectos de negocio. A continuación, se define el significado de los valores 1, 3 y 5 en la escala. Los valores 2 y 4 se reservan para situaciones intermedias.

1- Problema o necesidad: Definición del problema/necesidad o dolor que aborda el proyecto: Descripción del(los) problema(s) o necesidad(es) de los que se hace cargo el proyecto.
2- Segmento de clientes: Definición del cliente o segmentos de clientes que se busca atender: Explicar en forma precisa cuáles son los distintos segmentos de clientes y usuarios que se busca abordar.
3- Definición de la propuesta de valor: Descripción de cuál es la solución y los beneficios que esta provee desde la perspectiva del cliente.
4- Canales de distribución o venta: El proyecto identifica con pertinencia canales de distribución de los productos y servicios.
5- Modelo de negocio: Los estudiantes describen el modelo de negocio con el cual entregarán la Propuesta de Valor.
6- Métricas del negocio: El proyecto toma en cuenta los indicadores claves de desempeño que muestran criterios de éxito que van a permitir a los estudiantes monitorear y evaluar periódicamente los logros del negocio.
7- Aspectos financieros: El proyecto muestra con claridad los principales aspectos y necesidades financieras para el desarrollo del modelo de negocio.
8- Tamaño de la oportunidad: El proyecto tiene potencial de crecimiento bajo, medio o alto.
9- Presentación y creatividad: Discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o inversores.

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

Componente / Programa / Proyecto:

Asuntos Comunitarios / Escuelas Integrales / Emprendimiento.

Notas

Se valora positivamente el acompañamiento de la profesora de Ana María Rodríguez y el Sub Director del IPT Profesor José Díaz y a los estudiantes, el apoyo del cuerpo docente fue buena en la calidad de los trabajos presentados.

Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)

- Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

Hubo un proyecto ganador Tienda Restaurante La Solución. Las puntuaciones fueron los siguientes:

Grupo	Nombre	Negocio	Puntaje Alexis Pino	Puntaje Orlando Martínez	Promedio
1	Yimara De Gracia Luis Acosta Elisa González Francisco Sánchez Emili Trujillo Antonio González	Tienda Restaurante La Solución	34	31	32.50
2	Aida Herrera	Kiosco Las Ilusiones	28	26	27.00
3	Eduar José Camaño Josué Rodríguez Miguel A. Mendieta H.	Restaurante y Refresquería Mani Paquiao C 9	31	24	27.50

Recomendaciones de Equipo Asuntos Comunitarios

Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)

Uno de los problemas que se suscitó durante la presentación de los Modelos de negocios, fue el hecho que el bus que transporta a los estudiantes al colegio, presentó desperfectos mecánicos lo que impidió que los mismos participaran en la actividad.

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

Realizada por: Alexis Pino
Cargo: Facilitador
Fecha: 8 noviembre 2018.




Proyecto Ganador: Tienda Restaurante La Solución




Kiosco Las Ilusiones




Proyecto Restaurante y Refresquería Mani Pacquiao C 9

RETO EMPRENDEDOR ESCUELAS INTEGRALES

Nombre de Centro Educativo: IPT La Pintada

Número de grupos a evaluar: 3

Grupo	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
1	Tienda Rest, La Solucion	5	4	4	3	3	3	3	3	3	31	
2	Kiosco Las Iluciones	5	3	3	4	3	2	2	2	2	26	
3	Rest. MANI Paquiso C-9	4	3	2	4	3	2	2	2	2	24	
4												

Grupo	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
5												
6												
7												
8												

Nombre Orlando Martínez

Firma [signature]

RETO EMPRENDEDOR ESCUELAS INTEGRALES

Nombre de Centro Educativo: IPT La Pintada

Número de grupos a evaluar: (3)

Grupo	Nombre	Apellido	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribución	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
1	Yimara N. De Gracia Luis Acosta Elisa González Francisco Sánchez Emili Antonio	De Gracia Acosta Gonsalez Sánchez Trujillo Gonzalez	Tienda - Restaurante La solución	4	4	4	5	4	1	5	3	4	34	Se presentó error en aliados claves
2	Aida Hernández	Hernández	Kiosco las Ilusiones	4	4	4	4	3	1	3	3	2	28	Presento deficiencia en los recursos claves. Solo asistio una persona del grupo
3	Edwar R. José José Adon Miguel Antonio	R. Camaño Rodríguez Mendieta Hernández	Restaurante Refresquería Pizzería. Mami Paquita c9	3	4	4	4	4	1	4	3	4	31	El modelo de negocios presento una propuesta de valor aceptable. Deficiencia en el segmento del cliente
4														

Grupo	Nombre	Apellido	Titulo del negocio	Problema o Necesidad	Segmento de Clientes	Propuesta de Valor	Canales de Distribucion	Modelo de Negocio	Métricas del negocio	Aspectos Financieros	Tamaño de la oportunidad	Presentación y creatividad	Calificación	Observaciones y Recomendaciones
5														
6														
7														
8														

Nombre Evaluador: Alexis Pino

Firma Evaluador: [signature]